



# Regulamin konkursu pod nazwą **„MAMY MAŁE PRZYJEMNOŚCI”**

## **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Mamy małe przyjemności” („Konkurs”). Konkurs jest przeprowadzany na podstawie niniejszego regulaminu („Regulamin”).
2. Konkurs jest realizowany w celu promocji i wsparcia sprzedaży kaw marki „Tchibo Family”.
3. Organizatorem Konkursu jest Grzegorzka&Ko Sp. z o.o., ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, KRS: 0000254913, NIP: 7010016236, REGON: 140487829 („Organizator”).
4. Sprzedażą uprawniającą do udziału w Konkursie objęte są wszystkie kawy marki „Tchibo Family” dostępne w asortymencie sklepów zajmujących się sprzedażą detaliczną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Produkty”), które zostały zakupione w okresie wskazanym w pkt 7 Regulaminu.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
6. Konkurs trwa w terminie od dnia 01.07.2019 roku do dnia 31.08.2019 roku, z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń udziału w Konkursie od godz. 09:00:00 dnia 01.07.2019 roku do godz. 23:59:59 dnia 31.08.2019 roku. Wybór laureatów, a także wysyłka nagród w Konkursie będzie miał miejsce w terminie określonym niniejszym Regulaminem.
7. Sprzedaż Produktów uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 01.06.2019 roku i zakończy w dniu 31.08.2019 roku. Zakup Produktów przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Dla celów Konkursu o dacie zakupu Produktu decyduje data sprzedaży wskazana na dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym).
8. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 rok życia, mających adres do przesłania nagrody lub ewentualnej korespondencji w sprawie Konkursu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujących zakupu Produktu w celu niezwiązanym bezpośrednio z wykonywaną działalnością gospodarczą (zakup konsumencki). Za zakup konsumencki Produktu uważa się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, MDI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, a także członkowie najbliższej rodziny pracowników wszystkich ww. firm (przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

## **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

10. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba uprawniona w myśl pkt 8 Regulaminu, która spełniła poniższe warunki:

- a) w terminie od 01.06.2019 roku do 31.08.2019 roku dokonała zakupu dowolnego Produktu („Zakup promocyjny”) i zachowała dowód tego zakupu w postaci paragonu fiskalnego („Dowód zakupu promocyjnego”); Zakup promocyjny może być dokonany w dowolnym sklepie prowadzącym sprzedaż Produktów,
  - b) w terminie od 01.07.2019 roku do 31.08.2019 roku dokonała prawidłowego zgłoszenia w Konkursie („Zgłoszenie”) w sposób określony w pkt 12 Regulaminu, nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
11. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu promocyjnego (paragon fiskalny) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody oraz złożenia ewentualnej reklamacji, z zastrzeżeniem, że data na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Dowód zakupu promocyjnego ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina rejestracji Zgłoszenia w systemie Organizatora.
12. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności powinno być dokonane w terminie od godz. 09:00:00 dnia 01.07.2019 roku do godz. 23:59:59 dnia 31.08.2019 roku poprzez prawidłowe (tj. zgodne z prawdą i zawierające wszystkie wymagane dane) wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie [www.tchibofamily.pl](http://www.tchibofamily.pl) oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe. Prawidłowo wypełniony formularz zawiera:
- a) imię i nazwisko Uczestnika,
  - b) numer telefonu Uczestnika lub adres e-mail Uczestnika,
  - c) numer paragonu będącego Dowodem zakupu promocyjnego,
  - d) kwotę do zapłaty brutto z paragonu,
  - e) datę paragonu,
  - f) potwierdzenie przez Uczestnika (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola) zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu,
  - g) zatwierdzenie przez Uczestnika ww. danych poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”.
- Po wypełnieniu i wysłaniu formularza, na ekranie Uczestnika następuje udostępnienie tzw. e-Zdrapki, pod którą ukryte jest pytanie konkursowe. Wszystkie pytania, które pojawią się danego dnia pod e-Zdrapką, będą takie same. Uczestnik powinien udzielić w przeznaczonym do tego miejscu pisemnej odpowiedzi na pytanie konkursowe i kliknąć przycisk „Dodaj”, aby dodać swoją odpowiedź.
13. W jednym Zgłoszeniu można wpisać wyłącznie jeden numer paragonu. W przypadku, gdy Uczestnik wpisze w jednym Zgłoszeniu więcej niż jeden numer paragonu, pod uwagę będzie brany numer paragonu wpisany jako pierwszy.
14. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, z zastrzeżeniem, iż aby dokonać kolejnego Zgłoszenia, Uczestnik musi dokonać kolejnego Zakupu promocyjnego.
15. W przypadku, gdy Uczestnik dokona jednorazowego Zakupu promocyjnego (na jednym Dowodzie zakupu promocyjnego, tj. na jednym paragonie fiskalnym) większej liczby sztuk Produktu niż jeden (np. Uczestnik dokona zakupu dwóch Produktów), wówczas Uczestnik ma prawo dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia z wykorzystaniem tego Dowodu zakupu promocyjnego. Jeden Dowód zakupu promocyjnego może być użyty do zgłoszenia udziału w Konkursie wyłącznie jeden raz. Aby dokonać kolejnego Zgłoszenia należy dokonać kolejnego Zakupu promocyjnego. W przypadku, gdy Uczestnik zgłosi w Konkursie ten sam Dowód zakupu promocyjnego więcej niż jeden raz, przy przyznaniu prawa

do nagrody będzie brane Zgłoszenie z tym Dowodem zakupu promocyjnego dokonane jako pierwsze w kolejności.

16. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało ono zarejestrowane w systemie Organizatora. Rejestracja w systemie rejestracji Zgłoszeń oznacza zapisanie Zgłoszenia w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji.
17. Wszystkie Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w niniejszym Regulaminie biorą udział w Konkursie.
18. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane przez Uczestnika, tj. bez użycia robota komputerowego lub podobnie działającego programu generującego w sposób zautomatyzowany zgłoszenia w internetowych formularzach. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu” oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielnie dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń lub sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Jeśli przeprowadzone przez Organizatora postępowanie wyjaśniające wykaże, że Uczestnik stosuje zakazane sposoby lub urządzenia, o których mowa powyżej, Uczestnik ten zostanie wykluczony z Konkursu, a w przypadku wyłonienia go jako laureata – zostanie mu odebrane prawo do nagrody.
19. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. Adres e-mail zostanie przypisany do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, który został podany w formularzu rejestracyjnym. Zgłoszenie w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu zgłoszonego wcześniej Dowodu zakupu promocyjnego, ale z użyciem innych danych osobowych stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może stanowić podstawę wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie.
20. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie Zgłoszenia spełniające warunki Regulaminu.
21. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania tekstu wykonanego zadania konkursowego w celu przeprowadzenia Konkursu i publikacji rezultatów Konkursu na [www.tchibofamily.pl](http://www.tchibofamily.pl). Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenie majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich w wyniku korzystania ze zgłoszonego przez tego Uczestnika zadania konkursowego w sposób określony powyżej, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora z tytułu korzystania przez Organizatora z tego zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz zaspokoić uzasadnione roszczenia takich osób trzecich.
22. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu wykonanego zadania konkursowego, które zawiera:
  - a) treści sprzeczne z prawem,
  - b) treści naruszające prawa osób trzecich,
  - c) treści uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne,
  - d) treści sprzeczne z dobrymi obyczajami lub z zasadami współżycia społecznego,
  - e) treści naruszające dobra osobiste osób trzecich,

- f) nazwy podmiotów innych niż Tchibo Warszawa Sp. z o.o. lub nazwy marek innych niż marka Tchibo lub Tchibo Family,
  - g) treści będące pośrednio lub bezpośrednio antyreklamą marki Tchibo lub Tchibo Family lub reklamą marek lub podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Tchibo.
23. Organizator zastrzega sobie w czasie trwania Konkursu możliwość weryfikacji Zgłoszeń dokonanych z użyciem takich samych danych Dowodu zakupu promocyjnego lub dokonanych przez tego samego Uczestnika. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) przesłania w terminie określonym w pkt 34 Regulaminu paragonu/paragonów dokumentującego/ dokumentujących dokonanie takiej liczby Zakupów promocyjnych, która odpowiada liczbie wszystkich Zgłoszeń wysłanych w Konkursie przez tego samego Uczestnika.

### **NAGRODY W KONKURSIE**

24. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
- a) Nagroda I stopnia w postaci vouchera do Energylandii dla 4 (czterech) osób wraz z noclegiem w hotelu Radocza Park \*\*\*\* (ze śniadaniem i obiadem) o łącznej wartości 1.158,00 zł – 62 nagrody o łącznej wartości 71.796,00 zł,
  - b) Nagroda II stopnia w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 1000,00 zł z rekomendowanym przez Organizatora przeznaczeniem do wydania na SPA – 62 nagrody o łącznej wartości 62.000,00 zł,
  - c) Nagroda III stopnia w postaci rocznego zapasu kawy (składającego się z 12 opakowań kawy mielonej „Tchibo Family” 0,5 kg) o wartości 179,88 zł – 62 nagrody o łącznej wartości 11.152,56 zł,
  - d) Nagroda IV stopnia w postaci kawiarki elektrycznej marki Eldo o wartości 99,85 zł – 62 nagrody o łącznej wartości 6.190,70 zł,
  - e) Nagroda V stopnia w postaci vouchera uprawniającego do odbioru biletu dla dwóch osób do kina sieci Cinema City o wartości 52,00 zł – 124 nagrody o łącznej wartości 6.448,00 zł brutto.
25. Każdy zwycięzca nagrody od I do V stopnia, o których mowa w pkt 24 Regulaminu, otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 1/9 wartości wygranej nagrody. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez płatnika przed wydaniem nagród na poczet podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509 z późn. zm.) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
26. Płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt 25 Regulaminu, jest Organizator.
27. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę danego dnia.
28. Bez uszczerbku dla roszczeń związanych z ewentualną wadą nagrody, zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego i rzeczowego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

### **ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIA NAGRÓD**

- 29. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora.
- 30. Do zadań Komisji należy:

- a) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
  - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników tekstów oraz wybór zwycięzców) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c) weryfikowanie prawa do nagrody,
  - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
31. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody: 62 nagrody I stopnia, 62 nagrody II stopnia, 62 nagrody III stopnia, 62 nagrody IV stopnia, 124 nagrody V stopnia według następującego schematu:
- a) wyboru zwycięzców dokona powołana do tego celu Komisja, o której mowa w pkt 29 Regulaminu,
  - b) Komisja wybierając zwycięzców bierze pod uwagę prawidłowe Zgłoszenia Uczestników zarejestrowane w systemie komputerowym Organizatora danego dnia przypadającego w okresie od 01.07.2019 r. do 31.08.2019 r., przy czym:
    - w dniu 01.07.2019 r. zgłoszenia są rejestrowane w godzinach od 09:00:00 do 23:59:59;
    - w dniach od 02.07.2019 r. do 31.08.2019 r. zgłoszenia są rejestrowane w godzinach od 00:00:00 do 23:59:59.
  - c) przy ocenie wykonanego zadania konkursowego i wyborze zwycięzców Konkursu, Komisja będzie stosowała łącznie poniższe kryteria:
    - oryginalność tekstu,
    - zgodność tekstu z treścią zadania konkursowego podanego przez Organizatora,
    - pomysłowość i kreatywność,
    - dopasowanie do charakteru Konkursu,
    - ewentualną możliwość wykorzystania tekstu w działaniach marketingowych Tchibo Warszawa Sp. z o.o.,
    - zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
  - d) Komisja, stosując kryteria wymienione w lit. b) oraz c) niniejszego punktu, spośród Zgłoszeń dokonanych danego dnia (w dniu 01.07.2019 r. od godz. 09:00:00 do godz. 23:59:59, zaś w dni od 02.07.2019 r. do 31.08.2019 r. od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59) wyłoni 1 laureata nagrody I stopnia, 1 laureata nagrody II stopnia, 1 laureata nagrody III stopnia, 1 laureata nagrody IV stopnia, 2 laureatów nagrody V stopnia oraz 2 laureatów rezerwowych. Z zastrzeżeniem postanowienia lit. e) poniżej, każdego dnia Konkursu Komisja wyłoni łącznie 6 laureatów oraz 2 laureatów rezerwowych; łącznie na wszystkie dni Konkursu zostanie wyłonionych 372 laureatów nagród oraz 124 laureatów rezerwowych.
  - e) W przypadku, gdy danego dnia liczba prawidłowych Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba nagród na dany dzień, wówczas w pierwszej kolejności zostaną rozdysponowane nagrody wyższego stopnia, a nierozdysponowane nagrody przechodzą do puli kolejnego dnia. Przykładowo: danego dnia zostały zgłoszone 4 prawidłowe Zgłoszenia, wówczas przyznane zostaną kolejno nagrody I stopnia, II stopnia, III stopnia i IV stopnia, zaś 2 nagrody V stopnia przejdą do puli nagród na kolejny dzień. W takiej sytuacji w dniu, na który przeszły nieprzyznane nagrody, w pierwszej kolejności zostaną wydane nagrody z danego dnia (od I do V stopnia), a następnie nagrody z puli dnia wcześniejszego.
  - f) Posiedzenia Komisji, mające na celu wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń, odbywać się będą w dni robocze następujące po danym dniu (dniach w przypadku, gdy Komisja będzie dokonywać wyboru

zgłoszeń po dniach wolnych od pracy; za dni wolne od pracy uznaje się soboty, niedziele i dni ustawowo wolne od pracy) w terminie od dnia 02.07.2019 roku do dnia 02.09.2019 roku.

- g) Pod uwagę brane są wyłącznie prawidłowo dokonane Zgłoszenia, zgodne z trybem pkt 12 Regulaminu.

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

32. Wszyscy autorzy zwycięskich Zgłoszeń są powiadamiani o wygranej oraz trybie jej wydania w ciągu 2 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie dla danego dnia Konkursu, nie później jednak niż do 04.09.2019 roku. Powiadomienie następuje za pomocą wiadomości SMS lub e-mail wysłanej na numer telefonu lub adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu. W wiadomości SMS/e-mail zawarta będzie informacja o konieczności spełnienia warunków pkt 33 Regulaminu.
33. Warunkiem przyznania prawa do nagrody i jej wydania jest skorzystanie przez Uczestnika z zawartego w wiadomości linka prowadzącego do formularza danych, który Uczestnik jest zobowiązany prawidłowo wypełnić. Prawidłowo wypełniony formularz zawiera dane osobowe laureata: imię i nazwisko, adres email, oraz dokładne dane adresowe wraz z kodem pocztowym i miejscowością, a w przypadku nagrody II stopnia – również numer konta Uczestnika, na które ma zostać przelana nagroda (chyba że Uczestnik zażąda wypłaty nagrody II stopnia przekazem pocztowym). Ponadto Uczestnik może zostać poproszony o dołączenie do formularza czytelnego zdjęcia/skanu Dowodu zakupu promocyjnego, którego dane są zgodne z danymi podanymi w zwycięskim Zgłoszeniu. Po uzupełnieniu formularza Uczestnik powinien nacisnąć ikonkę „Wyślij”. Niespełnienie wyżej wskazanych warunków w terminie, o którym mowa w pkt 34 Regulaminu, skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie – wówczas prawo do tej nagrody przechodzi na osobę, która dokonała Zgłoszenia wybranego przez Komisję jako Zgłoszenie rezerwowe z danego dnia.
34. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić ww. formularz w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w pkt 32 Regulaminu.
35. Ponadto, Organizator ma prawo żądać od Uczestnika przesłania (w każdym z przypadków) oryginału/oryginałów Dowodu/Dowodów zakupu promocyjnego lub skanu/skanów Dowodu/Dowodów zakupu promocyjnego w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń. Żądanie takie może zostać postawione za pomocą wiadomości SMS lub wiadomości e-mail wysłanej na numer telefonu lub adres e-mail podany w Zgłoszeniu, nie później jednak niż do dnia 04.09.2019 roku. W przypadku żądania przesłania oryginału Dowodu/Dowodów zakupu promocyjnego, weryfikowana osoba jest zobowiązana przesłać wymagane dokumenty listem poleconym/kurierem lub – według jej wyboru – dostarczyć je osobiście na adres Grzegorzówka & Ko Sp. z o.o. ul. Floriańska 6/13d, 03-707 Warszawa w ciągu 14 dni liczonych od dnia wysłania wiadomości z treścią żądania Organizatora. W przypadku żądania przesłania kopii Dowodu/Dowodów zakupu promocyjnego weryfikowana osoba jest zobowiązana przesłać czytelne zdjęcia/skany wymaganych dokumentów w ciągu 4 dni od daty przedstawienia takiego żądania, na adres e-mail podany w przesłanej wiadomości. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie.
36. Organizator decyduje o tym, czy w przypadku wskazanym w pkt 35 Regulaminu, weryfikowana osoba ma przesłać kopię czy oryginał Dowodu/Dowodów zakupu promocyjnego.

37. O zachowaniu terminu, o którym mowa w pkt 35 Regulaminu (w przypadku przesyłki pocztowej lub kurierskiej), decyduje data nadania przesyłki. W przypadku osobistego dostarczenia decyduje data przekazania (dostarczenia) wymaganych dokumentów (Dowodu/Dowodów zakupu promocyjnego). W przypadku wysyłki wiadomości e-mail decyduje data wpływu tej wiadomości na serwer Organizatora.
38. Niedopełnienie przez weryfikowaną osobę wymogów wskazanych w pkt 33-37 Regulaminu, skutkuje utratą prawa do nagrody. Wówczas prawo do nagrody przechodzi na osobę, która dokonała Zgłoszenia wybranego przez Komisję jako Zgłoszenie rezerwowe z danego dnia.
39. Powiadomienie osoby z listy rezerwowej następuje w trybie pkt 32 Regulaminu w ciągu 1 dnia roboczego liczonego od ostatecznej daty, w której powinna wpłynąć przesyłka/wiadomość e-mail z danymi osobowymi lub (w przypadku postawienia przez Organizatora takiego żądania) Dowodem/Dowodami zakupu promocyjnego.
40. Procedura weryfikacyjna osób rezerwowych odbywa się w kolejności umieszczenia ich na liście i zgodnie z trybem pkt 32-37 Regulaminu, do końca listy zgłoszeń rezerwowych lub przyznania prawa do nagrody, w każdym jednak wypadku nie dłużej niż do dnia 22.10.2019 roku.
41. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Organizatora.
42. Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:
  - a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie, albo
  - b) mimo trzech prób doręczenia, z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, albo
  - c) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, albo
  - d) nie prześle/nie dostarczy (na żądanie Organizatora) kopii lub oryginału Dowodu zakupu promocyjnego, który został dokonany wcześniej niż zwycięskie Zgłoszenie, albo
  - e) nie prześle/nie dostarczy (na żądanie Organizatora) kopii lub oryginałów Dowodów zakupów promocyjnych dotyczących wszystkich zgłoszonych w Konkursie Zgłoszeń, albo
  - f) przesłany/dostarczony Dowód zakupu promocyjnego będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, albo
  - g) przesłany/dostarczony Dowód zakupu promocyjnego będzie miał późniejszą datę niż data przesłania Zgłoszenia przez Uczestnika, albo
  - h) przesłany/dostarczony Dowód zakupu promocyjnego nie będzie dotyczył zakupu Produktu dokonanego w terminie wskazanym w pkt 7 Regulaminu.
43. Procedura weryfikacyjna zakończy się najpóźniej 22.10.2019 roku. Nagrody nieprzyznane w powyższym trybie pozostają własnością Organizatora.

### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

44. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska zostaną ogłoszone na stronie [www.tchibofamily.pl](http://www.tchibofamily.pl) nie później niż od dnia 22.10.2019 roku i nie krócej niż do dnia 31.10.2019 roku.
45. Nagrody II-V stopnia zostaną wydane (odpowiednio: za pomocą przelewu/przekazu pocztowego, przesyłki pocztą lub kurierem na adres korespondencyjny podany przez Zwycięzców lub w wiadomości e-mail) najpóźniej do dnia 31.10.2019 roku. Nagrody I stopnia zostaną przesłane pocztą lub kurierem na adres korespondencyjny podany przez Zwycięzców, najpóźniej do dnia 18.09.2019 roku.

## PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

46. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie pisemnie na adres Organizatora (Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o., ul. Floriańska 6/13d, 03-707 Warszawa) lub e-mailowo na adres: reklamacja@grzegorzolka.pl. Reklamacje rozpatruje Komisja.
47. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
48. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
49. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

## PRAWA AUTORSKIE

50. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
51. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi licencji – z prawem udzielania dalszych licencji (w tym dla Tchibo Warszawa Sp. z o.o.) – na korzystanie z jego zadania konkursowego (tekstu odpowiedzi) na potrzeby realizacji Konkursu i – w przypadku przyznania nagrody – na potrzeby informowania o przebiegu Konkursu i jego wynikach oraz prowadzenia działań promujących Konkurs oraz promujących markę Tchibo i Tchibo Family (w szczególności na stronie internetowej Konkursu oraz na innych stronach internetowych, w tym profilach i kanałach w serwisach społecznościowych). Udzielona licencja obejmuje w szczególności utrwalanie, a także trwałe lub czasowe zwielokrotnianie zadania konkursowego (tekstu odpowiedzi) dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową (niezależnie od systemu, formatu i standardu), jak również publiczne udostępnianie zadania konkursowego (tekstu odpowiedzi) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie w Internecie). Udzielona licencja upoważnia licencjobiorcę do rozpowszechniania zadania konkursowego (tekstu odpowiedzi) w całości lub w części (we fragmentach), jak również w połączeniu z innymi utworami. Z tytułu udzielonej licencji nie przysługuje Uczestnikowi wynagrodzenie. Licencja jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
52. Organizator zastrzega – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – prawo do nabycia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego zadania konkursowego (nagrodzonego tekstu odpowiedzi), uprawniającą go do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania odpowiedzią w kraju i za granicą, na wszystkich wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Regulaminie polach eksploatacji, w tym m.in. do:
  - a) utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii oraz przenoszenie dopisanego tekstu na wszelkiego rodzaju nośniki, jakkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu;
  - b) zwielokrotniania dopisanego tekstu, tj. sporządzenie kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną;
  - c) wprowadzania dopisanego tekstu do obrotu;
  - d) digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik



reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego;

- e) inkorporowania dopisanego tekstu do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego;
  - f) używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
  - g) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia dopisanego tekstu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - h) wystawiania i wyświetlania, a także nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadania za pośrednictwem satelity;
  - i) sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim odpowiedzi, a także składania oferty w tym zakresie;
  - j) wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek dopisanego tekstu;
  - k) rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej;
  - l) wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby;
  - m) pierwszego udostępnienia dopisanego tekstu według uznania Organizatora;
  - n) wykonywania majątkowych praw autorskich do dopisanego tekstu.
53. Nabycie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w pkt 52 powyżej, nastąpi na podstawie pisemnej umowy zawartej z nagrodzonym Uczestnikiem. Z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich Uczestnik nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia, poza otrzymaną nagrodą. Zakres przeniesienia praw obejmuje również przeniesienie na polach eksploatacji wskazanych powyżej wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie (korzystanie i rozporządzanie) autorskich praw zależnych. Organizator informuje, że prawa nabyte przez Organizatora zgodnie z pkt 51-53 Regulaminu, mogą zostać następnie przeniesione na Tchibo Warszawa sp. z o.o.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

54. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.tchibofamily.pl](http://www.tchibofamily.pl) w trakcie trwania Konkursu, a następnie co najmniej do dnia 31.10.2019 r.